

Relatório Social 2016



A Beneficência
Portuguesa
de São Paulo



A Beneficência
Portuguesa
de São Paulo

Sumário

6

Apresentação
Sobre o Relatório



1

8

Mensagem
da Diretoria
Administrativa

10

Entrevista
com a CEO

12

Perfil
A BP



2

18

A BP em Números

20

Linha do Tempo

22

Reposicionamento

24

Propósito e
Valores

28

Modelo
de Gestão
Governança
Corporativa



3

34

Compliance

35

Compromisso
Social

38

Captação de
Recursos

42

Voluntariado
e Parcerias

44

Sustentabilidade

50

Recursos
Humanos

56

Desempenho
Resultados Econômico-Financeiros



4

60

Resultados
Operacionais

61

Reconhecimentos
e Certificações

62

Perspectivas

64

Hospital de
Excelência



5

1

Apresentação

Sobre o Relatório

Este ano, o até então chamado Balanço Social da BP – A Beneficência Portuguesa de São Paulo ganhou *status* de Relatório Social, pois mais do que apresentar os resultados de 2016, a publicação mergulha no modelo de gestão da instituição, abordando tanto seu desempenho anual quanto perspectivas, desafios e oportunidades.

Preparado de forma a destacar o que é relevante para todos os públicos de interesse da BP, o relatório segue a mesma premissa da instituição: trazer a melhor experiência para seu leitor seja qual for o seu perfil, falando sempre de pessoas para pessoas.

A estrutura do conteúdo, por sua vez, começa a ser alinhada com base nas diretrizes da versão G4 da metodologia da Global Reporting Initiative (GRI), principal referência internacional para relatos de sustentabilidade.

A publicação traz informações sobre o desempenho econômico e operacional de todas as unidades que integram o polo de saúde BP no período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2016. Divulgadas integralmente na edição de 4 de abril de 2017 do Diário Oficial do Estado de São Paulo, as demonstrações financeiras da instituição foram submetidas à verificação externa da auditoria KPMG e alguns resultados constam neste relatório.

Apresentação



Mensagem da Diretoria Administrativa

Nova marca chega para consolidar década de modernização

Investidos do compromisso de ser um polo de saúde para todos e para cada um, capaz de compreender e atender às necessidades de cada pessoa, chegamos a 2017 com uma nova marca que expressa nosso orgulho em ser uma instituição com 157 anos de existência.

Por meio de novas tecnologias e abordagens customizadas para satisfazer cada perfil de cliente, a BP vem demonstrando sua atualização na forma de atender e cuidar. Nosso recente reposicionamento de mercado evidencia exatamente isso: a importância de sermos reconhecidos por oferecer soluções em saúde completas e complexas, com excelência, a clientes de diferentes perfis em todas as fases da vida.

Mais do que a renovação de nomes e identidade visual, a proposta de criar valor às nossas ofertas envolveu a modernização dos processos e da estrutura ao longo da última década, um trabalho construído por muitas mãos. Com o BP Mirante, em 2007, trouxemos uma oferta hospitalar *premium*, enquanto a inauguração do BP Hospital Filantrópico, em 2012, trouxe ainda mais qualidade e produtividade para uma vocação que nasceu junto com a BP: a filantropia.

Mudamos ainda o nome desta publicação, fazendo agora um convite à leitura do Relatório Social da BP que, além das informações sobre nosso desempenho anual, aprofunda-se no tema governança, um aspecto fundamental na preservação de uma instituição com a solidez e tradição da nossa.

Rubens Ermírio de Moraes

Diretor-Presidente da Diretoria Administrativa



BP: hospital de excelência

O ano em que reiteramos o reposicionamento da nossa marca foi também o ano em que a BP – A Beneficência Portuguesa de São Paulo foi reconhecida como Hospital de Excelência pelo Ministério da Saúde. Em dezembro de 2016, passamos a integrar esse seleto grupo de seis hospitais do Brasil.

Com isso, a partir de 2018, poderemos oferecer projetos de intervenções tecnológicas, gerenciais e de capacitação profissional por meio do Programa de Apoio ao Desenvolvimento Institucional do Sistema Único de Saúde (Proadi-SUS). Tais iniciativas se destinam ao desenvolvimento da saúde pública brasileira, vocação incondicional da nossa instituição.

Essa conquista legitima a capacidade técnica da BP como polo de saúde com atendimentos de alta complexidade, referência em especialidades como Oncologia, Cardiologia e Neurologia.

Em 2016, 37,2% dos nossos tratamentos ambulatoriais destinaram-se à filantropia.

Produzimos conhecimento por meio da nossa tradicional Escola de Enfermagem, dos mais de 80 residentes e mais de 100 pesquisas clínicas desenvolvidas pelo nosso corpo clínico.

Nosso conhecimento também vem do diálogo médico-cliente. Qualquer tratamento na BP considera a participação do cliente, que é parte da solução. São mais de 7 mil funcionários diretos e 3 mil médicos, num total de mais de 10 mil pessoas unidas pelo propósito de valorizar a vida.

Tudo isso com uma gestão eficiente, que reúne uma governança corporativa transparente e um corpo executivo empenhado em resultados: nosso Ebitda (lucro antes de juros, impostos e amortizações) foi de R\$ 62,6 milhões em 2016. Resultado este reinvestido integralmente na promoção da saúde de nossos colaboradores e clientes, uma vez que somos uma instituição sem fins lucrativos.

Josué Dimas de Melo Pimenta

1º Vice-Presidente da Diretoria Administrativa

Entrevista com a CEO

O reposicionamento da marca da BP – A Beneficência Portuguesa de São Paulo revela para a sociedade o verdadeiro lugar da instituição, que é tradicional e incontestável em relação à sua competência em saúde, contudo moderna e atualizada para os desafios que a saúde nos impõe todos os dias. Sem deixar de ser comprometida com a sua vocação filantrópica, a BP deseja mostrar que nesses 157 anos de existência se tornou mais do que um conjunto de hospitais, tornou-se um polo de saúde que atende com excelência todos os extratos da sociedade nas diferentes fases da vida. A entrevista a seguir com a *chief executive officer* da BP, Denise Santos, revela detalhes da estratégia da instituição para o futuro.

1. A BP está vivendo um momento de transformação. O que podemos esperar dessa instituição para os próximos anos?

A BP, nossa Beneficência Portuguesa de São Paulo, é uma instituição cujo propósito e valores são apaixonantes. Desde de que cheguei, percebi um ambiente diferente, acolhedor e com muita vontade de fazer diferença na vida das pessoas. Essa é uma instituição que sempre investiu para ter qualidade assistencial acima de tudo e esse foco é o que permitiu que ela sobrevivesse nesse mercado competitivo por mais de um século e meio.

Ao meu ver, o que faltava era apenas clarificar o trilho, orquestrar nossos recursos com foco em resultados operacionais saudáveis e na entrega de um serviço de saúde adequado e competitivo para cada perfil de cliente que temos em nossa casa.

Nosso desejo é que possamos proporcionar a nossos clientes a cada interação conosco vigor para viver a vida em sua plenitude, usufruindo ao máximo de nossa *expertise*, entusiasmo e acolhimento. Acreditamos que tecnologia, infraestrutura, processos e disciplina são elementos-chave para que isso se torne verdade, mas só poderemos concretizar essa promessa se nossa gente estiver sintonizada e compartilhando desses mesmos valores.

Essa transformação só é possível por que somos mais de sete mil apaixonados trabalhando em nome de cada vida que recebemos em nossa instituição. E é isso que nossos clientes e parceiros podem esperar de nós para os próximos anos.

2. O reposicionamento de marca está enfatizando exatamente isso: o polo de saúde e o propósito de valorização da vida. O que se pretende com a diversificação do portfólio de serviços?

Na verdade, o polo de saúde sempre esteve aqui, mas nossa arquitetura de marcas não facilitava o entendimento de tudo o que temos a oferecer para a sociedade. Há anos a presidência e conselho desta instituição iniciaram um grande movimento de crescimento das ofertas: muito investimento para a criação de uma unidade hospitalar dedicada ao atendimento de clientes encaminhados pelo Sistema Único de Saúde (SUS) na região da Penha, um local com uma deficiência grande de acesso à saúde ainda nos dias atuais; a construção de um hospital com padrão de hotelaria elevado para atender a clientes que demandam por um cuidado mais privativo e personalizado; investimentos em equipamentos que nos qualificam hoje como um centro de medicina diagnóstica aberto não somente a clientes internados, mas principalmente para contribuir com a prevenção de nossos clientes. O mesmo se aplica a outras áreas como a pesquisa e a educação, as clínicas tão importantes para dialogar com os clientes e em conjunto encontrar caminhos para a promoção da saúde. Tudo isso já estava aqui. Faltava colocar luz e esclarecer para a sociedade tudo o que a BP tem de bacana para oferecer. O reposicionamento de marca, a organização desses serviços todos sob o mesmo guarda-chuva da BP, com uma identidade visual mais moderna e intuitiva faz parte de nosso caminho para nos aproximar mais da sociedade.

3. Em 2016, um dos destaques da BP foi o trabalho de captação de recursos. Graças à doação de uma única instituição, o Instituto João e Belinha Ometto foi possível implantar o Centro de Parto Normal no BP Hospital Filantrópico. A que se deve tamanho sucesso? Qual é a estratégia para a captação de recursos nos próximos anos?

Obviamente que esse movimento de crescimento consistente, fundamentado numa atuação ética e transparente resplandeceu a BP como uma excelente instituição para se estabelecer parceria. As pessoas e empresas quando percebem a seriedade com a qual trabalhamos e investimos para levar saúde às pessoas, em especial em nossa atuação filantrópica, se interessam em fazer parte. Aqui na BP, leito é leito, corredor é corredor. Não faltam materiais básicos e, se nossas UTI estão com ocupação plena, preferimos fechar as portas da maternidade a colocar a vida de uma criança em risco caso após o nascimento necessite de um leito de UTI e não tenha disponível. Trata-se de ter responsabilidade com a vida, independentemente da classe social, crença ou o que quer que seja. O Centro de Parto Normal foi uma parceria incrível com o Instituto João e Belinha Ometto. A doação nos permitiu construir um espaço com tudo que nossas gestantes necessitam para realização do parto normal. Temos muito orgulho de nosso resultado: 70% dos partos são realizados nesta modalidade, trazendo uma recuperação mais rápida tanto para as mães quanto para os bebês, além de promover o vínculo entre mãe e filho de uma forma mais acolhedora e totalmente segura. Sem dúvida, o maior exemplo que a colaboração nos leva mais longe.

4. O que muda na gestão da BP uma vez que agora é um Hospital de Excelência?

Para nós a BP sempre foi um hospital de excelência: a filantropia está no DNA da instituição desde a sua fundação e temos uma atuação de formação profissional para a saúde abrangente e relevante. Sempre fomos parceiros estratégicos do governo para oferecer atendimento assistencial para clientes do Sistema Único de Saúde (SUS). Esse reconhecimento de hospital de excelência foi uma consequência de nossa atuação até hoje, mais vinculada à nossa trajetória do que ao novo momento. O que temos agora é a possibilidade de oferecer ainda mais *know-how* e capacidade técnica em prol de ações e projetos vinculados ao Programa de Apoio ao Desenvolvimento Institucional do Sistema Único de Saúde (Proadi-SUS).

“Nosso desejo é que possamos proporcionar aos nossos clientes a cada interação conosco vigor para viver a vida em sua plenitude, usufruindo ao máximo de nossa expertise, entusiasmo e acolhimento.”

– Denise Santos, CEO

Isso expande as possibilidades de atuação da nossa instituição e reforça nossa vocação filantrópica.

5. Como a sustentabilidade permeia a estratégia da BP?

Para a BP, a sustentabilidade não é uma opção. Ela é um modo de ser que permeia nossos valores e estratégia. Acreditamos que juntos podemos fazer diferença, influenciar e estabelecer uma relação respeitosa com as nossas próximas gerações. Pequenos atos em nosso dia a dia fazem a diferença e a transformação passa por todos nós. E não é necessário ser chato, restritivo ou privativo. Reinventar as nossas relações, deixar a zona de conforto e ter criatividade para fazer mais com menos pode ser um bom começo para fazer diferente. Diante disso, estamos permanentemente nos questionando e estudando formas de incorporar a sustentabilidade em nossas rotinas com a preocupação de olhar toda a cadeia de valor para que ações tenham impactos além de nossos muros. Ainda temos muito trabalho pela frente, mas já nos orgulhamos das primeiras colheitas. Somos uma organização de saúde livre de mercúrio; recolhemos todas as lâmpadas fluorescentes, pilhas e baterias, que são destinadas corretamente e recebem tratamento adequado; investimos em nossos colaboradores em ações de bem-estar por meio de nosso programa de qualidade de vida, o Viva 365, que tem foco nas chamadas cinco saúdes: física, emocional, intelectual, financeira e social. Além disso, estamos em fase final de construção do nosso plano de sustentabilidade, realizado em conjunto com uma renomada consultoria por meio de reflexões internas e escuta ativa de *stakeholders*. Com isso, nossa ambição é fazer bem para as pessoas oferecendo um tratamento humanizado que valoriza a vida e respeita a diversidade; fazer bem para o planeta usando de forma mais inteligente os recursos naturais; e fazer bem para os diversos públicos de interesse com pesquisas para a sociedade, desenvolvimento para os colaboradores e ações sociais para as comunidades.





2 Perfil

A BP

Com mais de 220 mil m² de construção instalados em oito edifícios nas regiões central e leste de São Paulo, a BP – A Beneficência Portuguesa de São Paulo é um dos maiores polos de saúde da América Latina, com foco em atendimentos de alta complexidade e referência em três especialidades: Oncologia, Cardiologia e Neurologia.

Fundada em 1859, a instituição sem fins lucrativos atualmente está dividida em sete unidades de negócio, descritas a seguir. Assim como sua marca principal, os hospitais e demais unidades que integram a BP ganharam uma nova nomenclatura em 2016, fruto de um processo de reposicionamento construído ao longo de três anos, visando rejuvenescer a imagem da organização e consolidar sua reputação como um complexo de excelência em saúde. Alinhada com o futuro da medicina, por meio da adoção de novas técnicas e tecnologias, mantendo um corpo clínico altamente capacitado e uma estrutura segmentada para cada perfil de cliente, a BP está preparada para fornecer atendimento de alta qualidade a clientes de convênios e particulares, além daqueles provenientes do Sistema Único de Saúde (SUS).



Hospital BP

O Hospital BP conta com médicos de referência em diversas áreas e infraestrutura completa e moderna para atendimento especializado e de alta complexidade, com grande competência para o atendimento de especialidades como oncologia, cardiologia e neurologia. Possui pronto-socorro adulto e infantil e as acomodações para internação são apartamentos confortáveis para clientes de planos de saúde e particulares.

Rua Maestro Cardim, 769
– Bela Vista

- **759 leitos, sendo 192 de UTI, e 28 salas cirúrgicas**
- **Possui o nível mais alto da acreditação ONA, que certifica a qualidade dos serviços de saúde no Brasil**

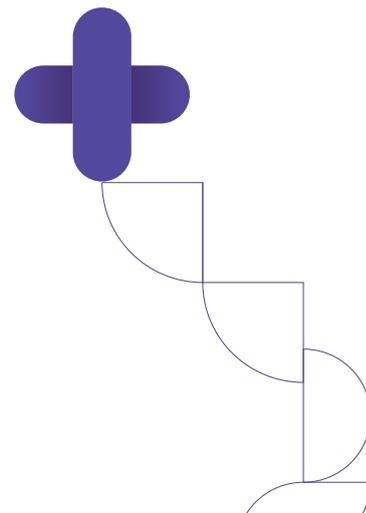


BP Mirante

Hospital singular no acolhimento aos clientes, conta com profissionais de grande renome no Brasil, pronto atendimento em modelo privativo, hotelaria personalizada e cuidado intimista para clientes particulares e de planos de saúde *premium*. Suas especialidades principais são Oncologia, Cardiologia e Neurologia, sendo uma opção para quem procura privacidade em um ambiente aconchegante, com atendimento humanizado e revigorante.

Rua Martiniano de Carvalho, 965
– Bela Vista

- **82 leitos, sendo 14 UTI privativas, e 7 salas cirúrgicas**
- **Acreditado pela Joint Commission International (JCI)**





BP Hospital Filantrópico

Qualidade assistencial e cuidado humanizado e eficaz com a qualidade BP para atender clientes encaminhados pelo Sistema Único de Saúde (SUS). Atende média e baixa complexidade no bairro da Penha, na zona leste de São Paulo, local com poucas opções de leitos para a população, e alta complexidade na Bela Vista, na região central da cidade. Seus focos de atendimento são a Cardiologia, Oncologia, Maternidade, Ginecologia, Oftalmologia, Ortopedia, Gastroenterologia e Cirurgia Vascular.

Rua General Sócrates, 145 – Penha
Rua Maestro Cardim, 809, torre 1 – Bela Vista

- **100% dedicado aos clientes encaminhados pelo SUS.**
- **Realiza 4 mil partos por ano**
- **Atende mais de 50 mil clientes por ano**
- **143 leitos, sendo 20 de UTI, e 6 salas cirúrgicas**



BP Essencial



Um hospital com a qualidade assistencial e corpo clínico BP que oferece acomodações compartilhadas no modelo enfermaria para clientes de planos de saúde básicos e particulares.

Rua Maestro Cardim, 769, torre 2 – Bela Vista

Centro Oncológico da BP

O Centro Oncológico da BP é a especialidade de Oncologia em formato de cuidado integrado de saúde, que permeia todas as unidades hospitalares do grupo. Por meio do serviço, o cliente diagnosticado com câncer é tratado de forma integral, contando com recursos apropriados para todo o seu tratamento. O serviço conta com renomados cirurgiões oncológicos para realizar a retirada do tumor, oncologistas clínicos para realização de sessões de quimioterapia e outros tratamentos clínicos, além de uma equipe reconhecida de radioterapeutas para aplicação de radioterapia. Todos esses profissionais, além de uma extensa equipe multiprofissional composta por enfermeiros, nutricionistas, fisioterapeutas, entre outros, atuam de forma integrada, trocando informações sobre cada cliente para, em conjunto e com a máxima rapidez, definir a melhor estratégia de tratamento.



BP Medicina Diagnóstica

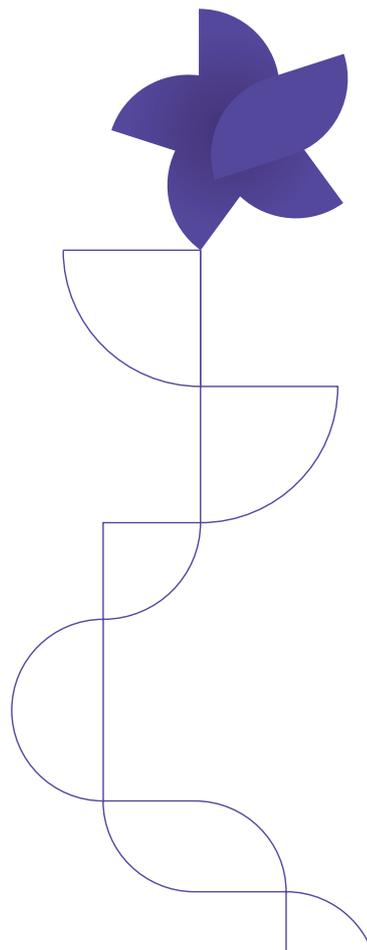
Completo e atualizado centro de diagnósticos e de terapias, com profissionais de diversas especialidades de análises clínicas e diagnóstico por imagem, métodos gráficos e demais especialidades diagnósticas, que atuam em conjunto para oferecer soluções diagnósticas e terapêuticas de forma segura e inteligente.

- **18 mil clientes atendidos por ano**
- **6 tomógrafos**
- **2 angiógrafos**
- **6 aparelhos de hemodinâmica**
- **2 PET-CT**
- **2 aparelhos de radioterapia**
- **6 equipamentos de ressonância magnética**



BP Vital

Rede de clínicas com especialidades médicas variadas que atua de forma integrada com os demais serviços da BP, com o intuito de tratar da saúde dos clientes e estimular o cuidado preventivo.





BP Educação e Pesquisa

No eixo educacional, a conceituada Escola de Enfermagem da BP investe na educação profissional com cursos de Técnico de Enfermagem e Auxiliar de Enfermagem desde 1959. Já para os médicos graduados há cursos de especialização em 24 áreas de aperfeiçoamento, além do programa de Residência Médica nas áreas de Anestesiologia, Cardiologia, Cirurgia Cardiovascular, Cirurgia Plástica, Cancerologia Clínica, Ginecologia e Obstetrícia, Neurologia, Medicina Intensiva, Otorrinolaringologia, Oftalmologia, Radiologia e Diagnóstico por Imagem e Radioterapia. Em 2016 eram 80 residentes em 13 diferentes programas reconhecidos pelo Ministério da Educação (MEC).

- Em 2016, foram matriculados 106 novos alunos na Escola de Enfermagem: 63 para o curso de Técnico de Enfermagem e 43 para o curso de Auxiliar de Enfermagem, ambos gratuitos.
- Desde 2013, a BP possui convênio com a Universidade Anhembi Morumbi, que possibilita a atuação prática nas áreas de Clínica Médica, Clínica Cirúrgica e Ginecologia e Obstetrícia para os estudantes do quinto e sexto anos da graduação em Medicina.

Líder em pesquisa clínica entre as instituições privadas, a BP criou em 2008 seu centro de pesquisa, que em 2016 totalizou o gerenciamento de mais de 100 estudos clínicos e epidemiológicos. A área de Pesquisa assessora diversas especialidades da BP na elaboração de protocolos, gerenciamento de dados e captação de estudos nacionais e internacionais. Para a instituição, essa é uma ferramenta de avaliação dos serviços internos de saúde, além de gerar conhecimento para a atualização de processos, criando um ambiente de segurança ao cliente e a garantia de tratamento moderno.



80

2016

Residentes

em 13 diferentes programas de Residência Médica



106

2016

Novos alunos

Escola de Enfermagem



+ de
100

2016

Estudos

clínicos e epidemiológicos

A BP em Números

2 milhões
de atendimentos

3,3 mil
médicos
cadastrados

53 especialidades
médicas

7,7 mil
colaboradores



Perfil

984 leitos operacionais

226 leitos de UTI

100,9 mil atendimentos de pronto-socorro/ pronto atendimento

175 transplantes

5,5 mil cirurgias cardíacas

5,7 milhões de exames

Linha do Tempo



1859

168 sócios pioneiros fundam a Sociedade Portuguesa de Beneficência em 2 de outubro.

1873

Lançamento da pedra fundamental do primeiro hospital da BP após doações de recursos de imigrantes portugueses.

1876

Inauguração do Hospital São Joaquim na Rua Alegre (atual Brigadeiro Tobias), 343, no centro de São Paulo.

1957

Inauguração do novo hospital São Joaquim, na Rua Maestro Cardim, na Bela Vista, em 10 de junho.

1951

José Ermírio de Moraes, senador e ministro, é o primeiro brasileiro a presidir a BP.



1959

Realização de cirurgia de tórax aberto torna a BP referência em medicina de alta complexidade.

1971

Antônio Ermírio de Moraes assume a presidência da BP com o desafio dos anos 70: crescer com qualidade.

1972

A BP é reconhecida como o segundo centro mundial de cirurgia de ponte de safena.

1973

Realização do primeiro transplante de rim.

1975

Primeiro tomógrafo computadorizado do Brasil incrementa estrutura tecnológica da BP.



2016

Ministério da Saúde reconhece BP como Hospital de Excelência. Inauguração da segunda torre do BP Mirante.

2014

BP Hospital Filantrópico é considerado pelos usuários do Sistema Único de Saúde (SUS) um dos três melhores hospitais filantrópicos do País.

2011

Inauguração da UTI neurológica do Hospital BP.

2007

Inauguração do Hospital São José, atual BP Mirante.



1993

Realização do primeiro transplante de fígado.

1985

Realização do primeiro transplante em cliente com doença de Chagas.

2013

Conquista da ONA 3, selo máximo da Organização Nacional de Acreditação; entrega das novas salas modernizadas no centro cirúrgico e inauguração do Centro Oncológico.

2012

Inauguração do Hospital Santo Antônio no bairro da Penha, atual BP Hospital Filantrópico.

2010

Inauguração do novo pronto-socorro do Hospital BP.

1996

Inauguração do centro cirúrgico para Neurologia, ligado em tempo real com os EUA.

1992

Primeiro hospital privado no Brasil a ter um centro de controle da dor.

Reposicionamento

A BP vivencia um novo momento, mais um importante marco em sua história. Com a consolidação de sua centenária trajetória de dedicação à saúde e o reconhecimento de seus contínuos esforços para fazer o bem e melhorar a saúde dos brasileiros, a instituição identificou a oportunidade e o desafio de gerar um impacto social ainda maior: liderar a renovação do modelo de assistência à saúde e promover acesso a um serviço de qualidade, alinhado às expectativas de cada perfil de cliente.

Esse movimento em direção ao futuro teve passos decisivos na última década. Acompanhando a evolução social, demográfica, comportamental

e tecnológica na área da saúde, a BP inaugurou, em 2007, o BP Mirante e, em 2012, o BP Hospital Filantrópico; atualizou sua governança, contratando uma executiva de larga experiência de mercado para o cargo de CEO e executivos de segmentos de atuação diversos; sanou seu *deficit* financeiro e conquistou relevantes selos de qualidade.

Focada na sua vocação para a alta complexidade, a BP desenvolveu uma estratégia de longo prazo que mantém o princípio da prática filantrópica, mas pretende ir além: ser reconhecida como um complexo de excelência em saúde, onde os clientes querem e escolhem ser atendidos.





Lançamento da marca BP

Nesse cenário, foi lançada a nova marca institucional, que traduz os valores de uma organização conectada com o futuro, vivaz e acolhedora, representando uma nova fronteira. Com o objetivo de ganhar relevância para se tornar uma escolha genuína por parte de clientes de planos de saúde e particulares e, com isso, conquistar um resultado financeiro que permita manter a causa filantrópica, a instituição adotou uma solução sintética - BP -, moderna e arrojada, replicada em todas as submarcas e serviços da organização e já utilizada pelo público interno.

Destacada em relação à estética padrão do setor médico-hospitalar, que usa majoritariamente as cores azul, verde, cinza e branca, a nova identidade da BP reflete sua modernização e acompanha uma estratégia de profissionalização da gestão, assim como a segmentação para atrair mais clientes de diferentes perfis.

Mas acima de tudo o projeto de reposicionamento simboliza uma profunda reestruturação que não é apenas visual. Marca é atitude. O novo nome e a nova identidade visual significam uma mudança profunda no jeito de trabalhar, de atender e pensar a saúde. Pretende levar adiante tudo o que a BP

representa: sua forma de transformar o futuro, por meio de uma instituição vivaz, acolhedora, inclusiva e apaixonada pelo que faz. Feita por pessoas que ouvem os clientes e consideram a participação deles nos tratamentos.

O projeto de reposicionamento foi estudado e implementado ao longo de três anos, dois deles com estudos conduzidos pela consultoria FutureBrand, visando consolidar a reputação da marca como uma instituição de excelência e preparada para absorver o futuro da medicina.

A BP revisou todos os fluxos, processos e organizou ações para entregar uma experiência única ao cliente durante sua jornada dentro das unidades de negócio. Para isso, foi ao mercado ouvir clientes, médicos, fontes pagadoras, governo, especialistas de mercado, lideranças, colaboradores e associados para descobrir o que gostavam na instituição e o que precisava ser transformado.

Com isso, a nova arquitetura de marca pretende tornar a família de serviços mais clara e segmentada, facilitando o entendimento para os diversos públicos, além de dar a dimensão das diferentes disciplinas que o complexo oferece.





Além de realizar o reposicionamento da marca, a modernização na gestão da BP levou a uma nova estrutura conceitual: a missão e a visão foram substituídas por um propósito, a razão de existir da entidade, e os valores foram alinhados ao novo posicionamento da organização.

A BP posiciona-se como um polo de saúde que proporciona interações revigorantes para médicos, parceiros e clientes. Atualizada e acolhedora, busca maximizar a experiência para públicos de diferentes segmentos. Combina *expertise* e entusiasmo para multiplicar conhecimento, formar uma nova geração de profissionais e promover a vida.

Propósito e Valores

Propósito

Valorizar a vida.

Valores

Saúde está em primeiro lugar

Credibilidade se cultiva

Estamos sempre em **movimento**

Colaboração nos leva mais longe

Faz bem **fazer o bem**

Vida contagia



3

Modelo de Gest

Governança Corporativa

A BP foi fundada em 2 de outubro de 1859 com o nome de Real e Benemérita Associação Portuguesa de Beneficência. É uma associação civil de direito privado de caráter beneficente, social e científico, sem finalidade lucrativa, dotada de autonomia patrimonial, administrativa e financeira.

De acordo com o Estatuto Social, a governança corporativa da BP é constituída por Assembleia Geral, Conselho Deliberativo, Diretoria Administrativa, Conselho Consultivo e Conselho Fiscal.

Os membros dos Conselhos e da Diretoria Administrativa não são remunerados pelo exercício de suas funções, não obtendo qualquer proveito direto ou indireto, econômico ou pecuniário.

Já a gestão administrativa é realizada por dez superintendentes-executivos e duas gerentes que respondem diretamente à principal instância executiva da organização, a *chief executive officer* (CEO).



ão



Conselho Deliberativo

Dirigido por um Presidente – que não exerce função executiva – o Conselho Deliberativo possui um Vice-Presidente e dois Secretários, todos com mandatos de dois anos, que podem ser renovados. No total, o Conselho Deliberativo é constituído por 18 membros titulares e mais três membros suplentes eleitos pela Assembleia Geral Ordinária em escrutínio secreto.

Os conselheiros exercem mandatos de seis anos, sendo permitida a reeleição. Eles têm como atribuição fixar a cota de admissão de associados, eleger e destituir os membros da Diretoria Administrativa e fiscalizar a gestão dos diretores, entre outras tarefas.



3,4 mil

É o número de associados da BP

Nome	Cargo
Fernando Ramalho Leite da Silva	Presidente
Luiz Martins	Vice-Presidente
Wilson Gil de Oliveira Filho	1º Secretário
Delmo Niccoli	2º Secretário
Ademar Marra	Titular
Artur Rodrigues Quaresma Filho	Titular
Assis Augusto Pires	Titular
Eduardo Genin de Oliveira	Titular
João Carlos de Paiva Veríssimo	Titular
José Maria Monteiro Ribeiro	Titular
Josué Dimas de Melo Pimenta	Titular
Luiz Aparecido Marquezim	Titular
Manuel da Silva Sé Junior	Titular
Márcio Antonio Bueno	Titular
Maurício Bardauil	Titular
Ricardo Gustavo Neuding	Titular
Rogério Pinto Coelho Amato	Titular
Rubens Ermírio de Moraes	Titular
Arnaldo Stella Cardoso	Suplente
Cid Maraia de Almeida	Suplente
Rui Fernão Mota e Costa	Suplente

Assembleia Geral

Órgão máximo da organização, a Assembleia Geral tem como função examinar, discutir e votar, anualmente, as contas apresentadas pela Diretoria Administrativa, com parecer do Conselho Fiscal. Realiza reuniões ordinárias e extraordinárias e, a cada dois anos, eleger um terço dos membros do Conselho Deliberativo e do Conselho Fiscal.

Diretoria Administrativa

Órgão executivo da organização, a Diretoria Administrativa é constituída por nove integrantes indicados pelo Conselho Deliberativo dentre seus próprios membros.

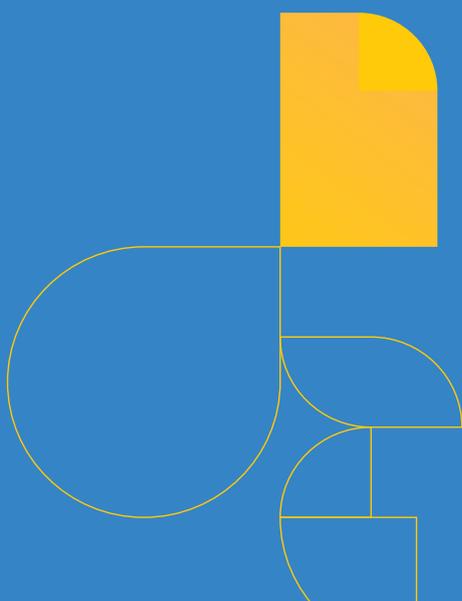
Os diretores exercem mandatos de dois anos, sendo permitida a reeleição, e dois terços deles devem ter, no máximo, 65 anos de idade na data da eleição. Entre as atribuições da Diretoria Administrativa estão a elaboração de regulamentos e a administração da associação e de seus bens patrimoniais.

Nome	Cargo
Rubens Ermírio de Moraes	Presidente
Josué Dimas de Melo Pimenta	1º Vice-Presidente
Assis Augusto Pires	2º Vice-Presidente
Ademar Marra	1º Tesoureiro
Artur Rodrigues Quaresma Filho	2º Tesoureiro
Maurício Bardauil	Secretário-Geral
Delmo Níccoli	Diretor Associativo
Márcio Antonio Bueno	Diretor de Patrimônio
Luiz Aparecido Marquezim	Diretor

Conselho Consultivo

É constituído por até 20 associados indicados pelo Conselho Deliberativo para mandatos de dois anos, sendo necessário notório saber e conhecimento a respeito da associação. O Conselho Consultivo se reúne a cada três meses e tem como atribuição apresentar sugestões ao Conselho Deliberativo. É dirigido por um Presidente e possui um Vice-Presidente e um Secretário.

Nome	Cargo
Nelson Vieira Barreira	Presidente
José Pastore	Vice-Presidente
Elisabeth Castro Teixeira	Secretária
Alice Alves	Conselheira
Ives Gandra da Silva Martins	Conselheiro
José Luiz Marques da Silva	Conselheiro
Leonardo Comino Neto	Conselheiro
Mario Amato (<i>in memoriam</i>)	Conselheiro
Máximo dos Santos Ramalho Leite	Conselheiro
Nilson Falcão França (<i>in memoriam</i>)	Conselheiro
Ricardo Amorim Maldonado	Conselheiro
Thiago Varejão Fontoura (<i>in memoriam</i>)	Conselheiro



Conselho Fiscal

Composto por três membros titulares e três suplentes, são eleitos na Assembleia Geral entre os associados para mandatos de dois anos. Tem como atribuições verificar a aplicação da receita arrecadada e apresentar parecer sobre os atos da Diretoria Administrativa.

Nome	Cargo
Armando Francisco Branco	Titular
Carlos Henrique Aguiar Rodrigues Catraio	Titular
Sergio Pereira Fernandes da Cruz	Titular
Fernando Paiva Castro Azevedo	Suplente
José Francisco Monteiro Miranda	Suplente
Roberto Vilela	Suplente

Superintendência-Executiva

A rotina diária da gestão executiva da BP é comandada por uma CEO, profissional de mercado capacitada para a função e que atua alinhada às decisões tomadas pelos órgãos de governança. Sua equipe direta é formada por dez superintendências-executivas e duas gerências.



Comunicação

O Projeto Café com a CEO teve início em abril de 2016 com o objetivo de promover a aproximação dos colaboradores com a alta gestão da BP. De forma descontraída e informal, os encontros de 1h30 de duração são destinados a colaboradores de cargos não gerenciais. Ocorrem a cada 3 meses e oferecem 20 vagas para os primeiros a se inscreverem em cada encontro.

Nome	Cargo
Denise Santos	CEO
Arnaldo Bartalo Júnior	Superintendente-Executivo de Hospitais Governo
Carlos Herculano Bressiani	Superintendente-Executivo de Finanças
João Fabio Bianchi Garcia Silva	Superintendente-Executivo de Operações
Juliana Caligiuri	Superintendente-Executiva de Desenvolvimento de Negócios
Lilian Quintal Hoffmann	Superintendente-Executiva de Tecnologia da Informação
Luiz Eduardo Loureiro Bettarello	Superintendente-Executivo Médico e de Desenvolvimento Técnico
Luiz Sérgio Pires Santana	Superintendente-Executivo do Hospital BP
Maria Alice Rocha	Superintendente-Executiva de Pessoas, Comunicação Corporativa e Sustentabilidade
Patrícia Holland	Superintendente-Executiva da BP Medicina Diagnóstica
Ricardo Hutter	Superintendente-Executivo do BP Mirante

Estrutura Organizacional



*Gerências com reporte direto para a Superintendência-Executiva Geral.

Compliance

Com uma sólida política de ética corporativa, a BP dedica especial atenção à segurança do cliente, produto de valores, atitudes, competências e comportamentos individuais e de grupo determinantes para o compromisso da gestão de uma organização saudável e segura.

Para isso, adota normas e protocolos baseados em evidências científicas que permitem a antecipação de situações de risco e a consequente prevenção de ocorrências. Na BP, a cultura de segurança é um pilar fundamental para a garantia de uma assistência livre de danos ao cliente.

Alinhada a essas práticas, a BP desenvolve iniciativas como o Fórum de Ética em Enfermagem e a Semana de Ética e *Compliance*. Em 2016, ocorreram três

edições do fórum voltado às equipes de enfermagem do Hospital BP, do BP Mirante e do BP Hospital Filantrópico. A primeira foi em abril e abordou o papel da Comissão de Ética e a responsabilidade de todos frente à lei de exercício profissional. Já em julho, o tema da segunda edição foi Bioética e Terminalidade, e a terceira edição, realizada em novembro, abordou a ética na sistematização da assistência da enfermagem.

Destinada ao público interno, parceiros e fornecedores, a 1ª. Semana de Ética e Compliance da BP ocorreu em agosto com o mote Atitudes que Refletem. Com palestras e seminários, o evento discutiu a importância de responsabilidades e regras, assim como levou à reflexão sobre os conceitos de ética, diversidade, conduta e *compliance*.

O Código de Conduta da BP estabelece as diretrizes de condutas e atitudes da instituição e é o principal orientador das relações de todos os que fazem parte do convívio da organização – público interno (colaboradores e médicos), fornecedores, clientes e sociedade. Ele está disponível no [site **www.bp.org.br/institucional/codigo-de-conduta**](http://www.bp.org.br/institucional/codigo-de-conduta) e é compartilhado com todos os colaboradores no momento da contratação.

O documento expressa os princípios básicos que sustentam a entidade: humanismo, pioneirismo e excelência. O conteúdo engloba temas como conduta ética, conflito de interesses, discriminação, assédio, concessão de privilégios e confidencialidade de informações, além de questões relativas ao meio ambiente, como descarte de resíduos e combate ao desperdício. Os casos de descumprimentos do Código de Conduta, bem como a não observância dos estatutos, políticas, procedimentos, regulamentos e normativas da BP, podem ser relatados por meio de um canal de comunicação confidencial, de responsabilidade do Comitê de Ética. O canal é acessível pelo [website **www.ethicsdeloitte.com.br/bpsp**](http://www.ethicsdeloitte.com.br/bpsp), e-mail [e-mail **cconfidencialbpsp@deloitte.com**](mailto:cconfidencialbpsp@deloitte.com) ou telefone **0800 721 1286**.



Na BP, a cultura de segurança é um pilar fundamental para a garantia de uma assistência livre de danos ao cliente.

Compromisso Social

A BP – A Beneficência Portuguesa de São Paulo acredita que filantropia na área da saúde é a compreensão de que todas as pessoas, independentemente de nível econômico e social, merecem ter acesso a uma saúde de qualidade. Para isso, a instituição direciona seus esforços à modernização, estímulo e valorização do conhecimento científico, mantendo-se fiel à missão de auxílio à sociedade.

Como entidade beneficente sem fins lucrativos, a BP é isenta de determinados impostos com a contrapartida de dedicar 60% do atendimento para clientes encaminhados pelo Sistema Único de Saúde (SUS). Dessa maneira, toda a receita proveniente de clientes particulares, titulares de convênios e por meio de doações é reinvestida em melhorias na saúde, com qualidade e responsabilidade.

Apurado por cálculo percentual simples, o total de 60% dos atendimentos aos clientes encaminhados pelo SUS, em princípio, divide-se em 10% para atendimentos ambulatoriais e 50% para

internações. Porém, a legislação estabelece que a prestação de serviços para o SUS em determinadas linhas estratégicas prioritárias estabelecidas pelo Ministério da Saúde garantem o desconto de 1,5% (por linha estratégica) do total de 50% de internações (Artigo 33 da Portaria do Ministério da Saúde nº 1.970/2011).

Assim, uma vez que o BP Hospital Filantrópico passou a ter a sua maternidade integrada à Rede Obstétrica e Neonatal/Rede Cegonha em 2013, o percentual de internações exigido foi reduzido em 1,5%. Em 2015, a BP ganhou mais 1,5% de redução, quando a Unidade de Terapia Intensiva passou a fazer parte da Rede de Atenção às Urgências e Emergências. Em 2016, houve outros 3% de diminuição nessa obrigatoriedade de atendimento: 1,5% devido à habilitação como Hospital de Ensino e 1,5% por integrar a Rede de Atenção Oncológica. Com isso, atualmente a obrigatoriedade exigida da BP quanto ao percentual dedicado aos clientes encaminhados pelo SUS é de 44% de internações e 10% de atendimentos ambulatoriais.

Atendimentos ambulatoriais

	2015		2016	
	Quantidade de procedimentos	Percentual	Quantidade de procedimentos	Percentual
SUS	627.262	32,35%	779.472	37,21%
Não SUS	1.311.519	67,65%	1.315.529	62,79%
Total	1.938.781	100,00%	2.095.001	100,00%

Internações

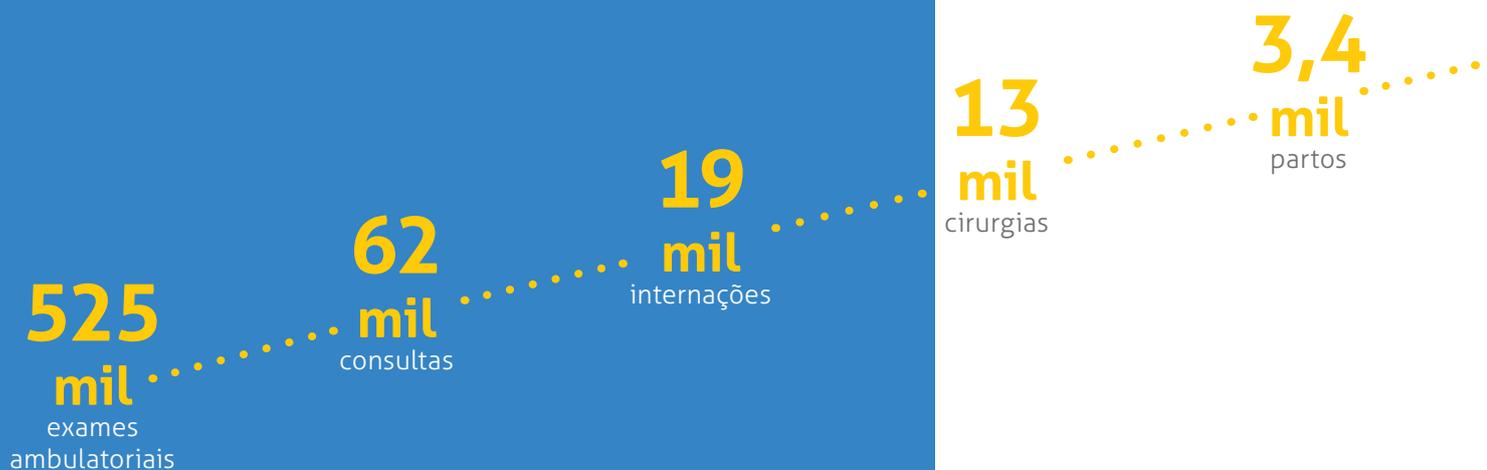
	2015		2016	
	Pacientes-Dia	Percentual	Pacientes-Dia	Percentual
SUS	116.094	44,44%	123.273	43,88%
Não SUS	145.137	55,56%	157.677	56,12%
Total	261.231	100,00%	280.950	100,00%

Excelência para toda a sociedade

Acolhedor e atualizado, o BP Hospital Filantrópico tem o objetivo de oferecer cuidado humanizado e eficaz para os clientes encaminhados pelo SUS. Conta com 655 leitos distribuídos em dois hospitais, um na região central, especializado em procedimentos de alta complexidade, principalmente nas especialidades de Oncologia, Cardiologia e Neurologia, e o outro na Penha – um hospital geral para procedimentos de média e baixa complexidades, que se destaca pela maternidade.



Em 2016 foram realizados **799 mil procedimentos** para clientes encaminhados pelo SUS, incluindo:



Modelo de Gestão

Balanco Social 2016

Procedimentos realizados em clientes internados

Especialidades	BP	Município de São Paulo	%BP x município de São Paulo	Estado de São Paulo	%BP x estado de São Paulo	Brasil	% BP x Brasil
Cirurgias cardíacas em adultos	3.250	5.739	56,63%	10.071	32,27%	38.827	8,37%
Cirurgias cardíacas pediátricas (0 a 12 anos)	112	540	20,74%	795	14,09%	4.185	2,68%
Partos	3.416	102.824	3,32%	362.122	0,94%	1.891.866	0,18%
Angioplastias	2.531	9.750	25,96%	23.672	10,69%	91.710	2,76%
Implantes de marca-passo cardíaco	795	3.075	25,85%	7.989	9,95%	32.260	2,46%
Vasculares	679	14.542	4,67%	35.567	1,91%	105.069	0,65%
Pré e pós- transplantes	406	11.105	3,66%	19.379	2,09%	54.347	0,75%
Cirurgias oncológicas	284	14.575	1,95%	43.471	0,65%	186.313	0,15%
Procedimentos hemodinâmicos	157	1.858	8,45%	2.435	6,45%	9.754	1,61%
Ortopedia	720	42.200	1,71%	161.710	0,44%	740.004	0,10%
Transplantes	129	2.545	5,07%	4.049	3,18%	13.211	0,98%
Outros	6.476	492.101	1,31%	1.807.642	0,36%	8.220.964	0,08%

Procedimentos ambulatoriais

Especialidades	BP	Município de São Paulo	%BP x município de São Paulo	Estado de São Paulo	%BP x estado de São Paulo	Brasil	% BP x Brasil
Cateterismo cardíaco em adultos	10.427	19.894	52,41%	42.126	24,75%	125.322	8,32%
Cateterismo cardíaco pediátrico	51	116	43,96%	121	42,15%	647	7,88%
Consultas em atenção especializada	60.355	9.198.896	0,66%	30.257.277	0,20%	95.698.663	0,06%
Exames	525.445	85.145.224	0,62%	271.773.633	0,19%	880.327.735	0,06%
Radioterapia	126.571	880.635	14,37%	2.570.216	4,92%	10.380.019	1,22%
Quimioterapia	5.306	273.225	1,94%	761.683	0,70%	2.966.466	0,18%
Outros	51.318	229.730.087	0,02%	807.381.422	0,01%	2.892.582.273	0,00%

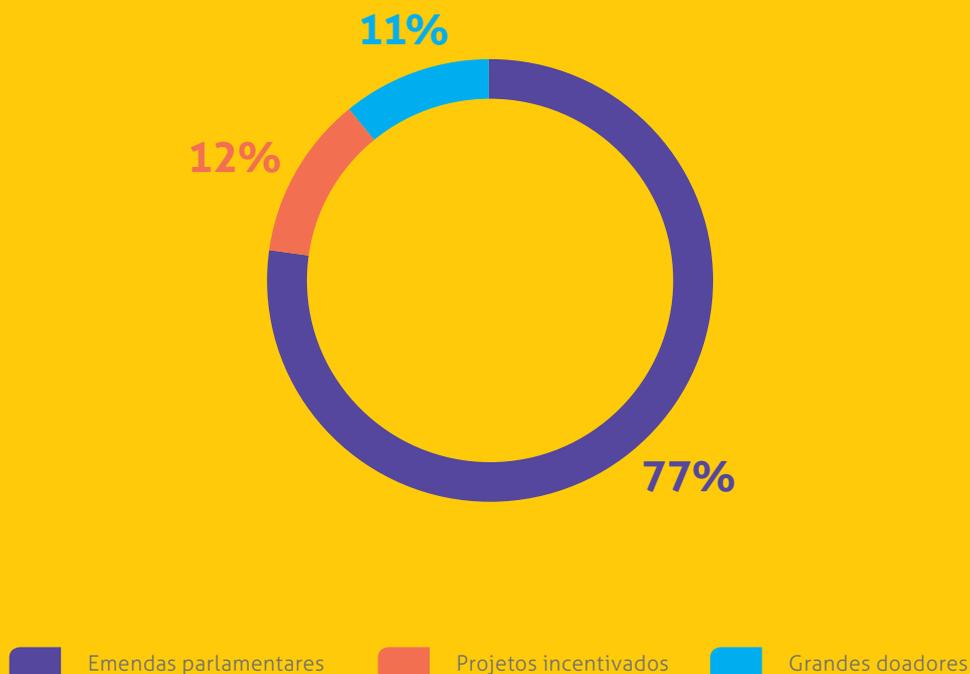
¹Dados extraídos do TABWIN nacional, estadual e municipal.

Captação de Recursos

Na BP, uma das metas da área de captação de recursos é mostrar para a sociedade a importância da instituição para a saúde do País, seja no atendimento filantrópico ou na pesquisa e ensino, essenciais para um polo especializado em medicina de alta complexidade. A equipe trabalha nas esferas pública e privada para angariar recursos financeiros e materiais que auxiliem na manutenção dos serviços prestados, principalmente para os clientes oriundos do Sistema Único de Saúde (SUS) atendidos no BP Hospital Filantrópico. A BP valoriza todos os recursos, sejam de verbas para fins específicos ou indeterminados, sejam doações de materiais ou ainda de horas de trabalho, por meio do voluntariado.

Em 2016, a BP direcionou o seu trabalho de captação em três frentes de atuação: emendas parlamentares, projetos incentivados e grandes doadores.

Captação de recursos em 2016



Projetos incentivados

A captação de recursos incentivados da BP é viabilizada por meio do Programa Nacional de Apoio à Atenção Oncológica (Pronon), que permite a renúncia fiscal em até 1% do imposto de renda devido, com o repasse da verba a projetos aprovados pelo Ministério da Saúde nas áreas de ensino, assistência e pesquisa em Oncologia.

A BP obteve 100% de captação em seu projeto inscrito no Pronon em 2016 por meio do apoio de sete empresas (listadas abaixo), que juntas doaram R\$ 1.099.805,02 para a iniciativa.

O projeto consiste na capacitação da equipe especializada em oncologia em duas frentes:

- Capacitação de equipes de outras instituições visando à aquisição de conhecimentos e atualização de técnicas específicas na área oncológica.
- Capacitação no manuseio de cateteres em oncologia, curso destinado aos enfermeiros e residentes médicos do centro oncológico da instituição.

Projeto BP Pronon de Capacitação em Oncologia 2016

Ação de capacitação	Público	Número de vagas	Frequência
Capacitação de equipes de outras instituições	Colaboradores que trabalham na área de oncologia de cada instituição	116	Nove cursos em instituições nacionais
Capacitação no manuseio de cateteres em oncologia	Enfermeiros, residentes e médicos do centro oncológico da instituição	256	Oito edições com carga horária de 40 horas-aula

Empresas parceiras

R\$ **1.099.805,02**

100% de captação

Apoio de

7

empresas parceiras



Grandes doadores

Em 2016, o destaque da captação de recursos de grandes doadores da BP foi a doação de R\$ 1 milhão do Instituto João e Belinha Ometto, que viabilizou a implantação do Centro de Parto Normal (CPN) do BP Hospital Filantrópico.

Inaugurado em março, o CPN foi criado para estimular mulheres a optarem por nascimentos com o mínimo de intervenções possíveis, seguindo a orientação das políticas nacionais de saúde. Para isso, conta com 4 suítes apropriadas para o parto normal, sendo 2 delas com banheira para nascimento na água, e todas equipadas com métodos de alívio não farmacológico da dor – equipamentos para exercícios que ajudam na dilatação para estimular este tipo de parto. Possui ainda um centro obstétrico composto por 2 salas cirúrgicas e 3 leitos de recuperação pós-anestésica projetados para atender aos casos clinicamente indicados para cesáreas.

Projetado com todo o cuidado para oferecer qualidade e segurança à cliente que confia na BP em um dos momentos mais importantes da sua vida, o nascimento de um filho, a reforma do 4º andar do BP Hospital Filantrópico para a criação do CPN demorou nove meses. Ela só foi possível porque o Instituto João e Belinha Ometto acreditou no projeto e o financiou integralmente. Com isso, em 2016, o centro totalizou 2.347 partos normais.

Fundado em outubro de 2005 pelo empresário do agronegócio João Guilherme Sabino Ometto, o

Instituto João e Belinha Ometto é uma associação civil sem fins lucrativos constituída com a finalidade de promover gratuitamente a educação, a cultura, a ética, a paz, a cidadania, os direitos humanos, a democracia e outros valores universais. Com sede no bairro do Brooklin Novo, em São Paulo, recebeu o nome dos pais do fundador e presidente, casal que muito contribuiu para o desenvolvimento social de comunidades carentes do Estado de São Paulo.

“A diretoria do Instituto João e Belinha Ometto decidiu doar para a construção do Centro de Parto Normal (CPN) do BP Hospital Filantrópico principalmente por seu atendimento ser 100% dedicado ao SUS. Ficamos muito felizes ao ver que a nossa significativa doação possibilitou a construção de um confortável centro com todos os equipamentos necessários para a realização de partos que beneficiam diretamente a população carente da zona leste de São Paulo, atendendo a finalidade do Instituto João e Belinha Ometto de levar boa qualidade de vida às famílias menos favorecidas. Agradecemos a BP pela valorosa parceria nessa empreitada.”

– OMETTO, João Guilherme Sabino
Presidente do Instituto João e Belinha Ometto

Parceiros em educação e pesquisa

Em 2016, também tivemos a parceria de empresas que nos apoiaram em eventos científicos, que visam multiplicar o conhecimento adquirido, formar uma nova geração de profissionais de saúde e promover a vida. São elas:





Voluntariado e Parcerias



O principal objetivo do voluntariado da BP – A Beneficência Portuguesa de São Paulo é promover atividades de apoio e acolhimento, prestando atendimento de qualidade com total atenção e carinho e proporcionando bem-estar aos clientes, familiares e acompanhantes.

Para isso, a instituição conta com apoio de pessoas físicas que atuam em seu próprio nome ou que representam alguma instituição e que realizam ações que proporcionam geração de conhecimento, lazer e conforto.

Para a BP, voluntariado é...

Participação social em que pessoas disponibilizam seu tempo, suas experiências, competências e suas melhores habilidades a serviço de atividades solidárias, sem ônus pessoal.

Entre as ações voluntárias realizadas na BP em 2016, destacam-se:

- Semana Arteviva na Pediatria do Hospital BP, ação promovida pela Droga Raia, que contou com artesanato, música, teatro e fotografia para crianças, familiares e acompanhantes.
- Customização e exposição de sutiãs, ação realizada em parceria com o grupo de artesãs Arte do Bem e com a Hope Lingerie, que realizou a doação das peças com apoio da instituição Arte e Atitude.
- Pintura em tecido para clientes do Centro Oncológico no Outubro Rosa, ação realizada pela Condor Pincéis.
- Apresentação do Coral da USP – Grupo Azul.
- Apresentação do Coral Cruz de Malta.
- Apresentação da orquestra da Associação Paulista de Medicina, em ação patrocinada pela Sanofi.
- Apresentação musical na Pediatria do Hospital BP pelo grupo Crianceiras.
- Campanha do agasalho com arrecadação de 218 kg de roupas destinadas ao Fundo Social de Solidariedade do Estado de São Paulo.
- Participação dos colaboradores da BP na adoção de cartinhas escritas pelo Papai Noel e disponibilizada pelos Correios. Houve participação de 144 colaboradores, com adoção de 185 cartas que atenderam 222 crianças.

Indicadores do Voluntariado em 2016



26.468

Impacto a
pessoas com ações e visitas



116

voluntários
regulares, sendo:

25 voluntários
pessoa física

4 voluntários do
Cão Terapeuta

18 voluntários
do Viva e
Deixe Viver

5 voluntários da
Arte do Bem

24 voluntários do
Soul Alegria

10 voluntários do
Canto Cidadão

3 voluntários do
Heróis do Bem

14 voluntários do
Doutoralhaços

13 voluntários do
Super Heróis
da Alegria



Programa Prevenção

Com o objetivo de fazer o bem para as pessoas, o Programa Prevenção ajuda a conscientizar a sociedade a respeito de alguns temas considerados relevantes pela BP por meio de iniciativas como:

Semana da Alimentação Saudável

No mês de abril, uma barraca de feira ficou montada na recepção do Hospital BP por três dias, quando foram oferecidos legumes e frutas a clientes e acompanhantes. Durante a ação, nutricionistas realizaram avaliações nutricionais e deram orientações sobre as vantagens de se fazer refeições saudáveis.

Setembro Vermelho

Em comemoração ao dia 29 de setembro, Dia Mundial do Coração, a BP realizou a ação do Setembro Vermelho. Para divulgar sobre a prevenção de doenças cardiovasculares, a instituição distribuiu cartilhas, promoveu bate-papos com médicos sobre temas relacionados e promoveu ações interativas por meio de redes sociais. Além disso, seus prédios foram iluminados com luzes vermelhas.

Novembro Azul

O câncer de próstata e a importância de os homens realizarem os exames preventivos periodicamente para evitar essa doença foi o objetivo da campanha de conscientização realizada em novembro.

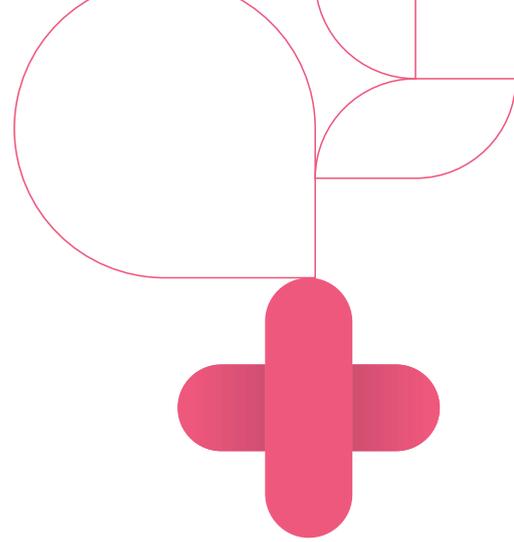
O Programa
Prevenção ajuda
a conscientizar
a sociedade a
respeito de alguns
temas considerados
relevantes pela BP.

Outubro Rosa

Para orientar a respeito da prevenção, tratamento e cura do câncer de mama, a BP realizou ações e palestras abordando os temas relacionados à doença durante o mês de outubro.

Com o intuito de oferecer uma vivência às nossas clientes e colaboradoras, a campanha de Outubro Rosa da BP teve como conceito criativo: **Não é só um mês. #ReinventeSuaRotina #OutubroRosaBP**

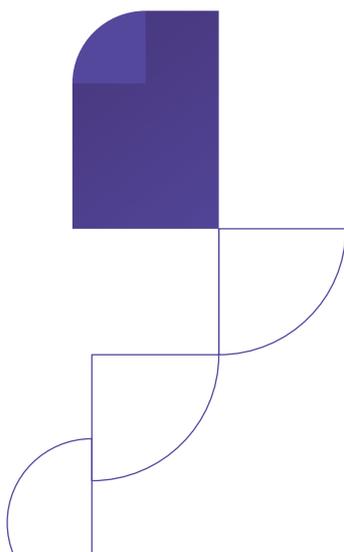
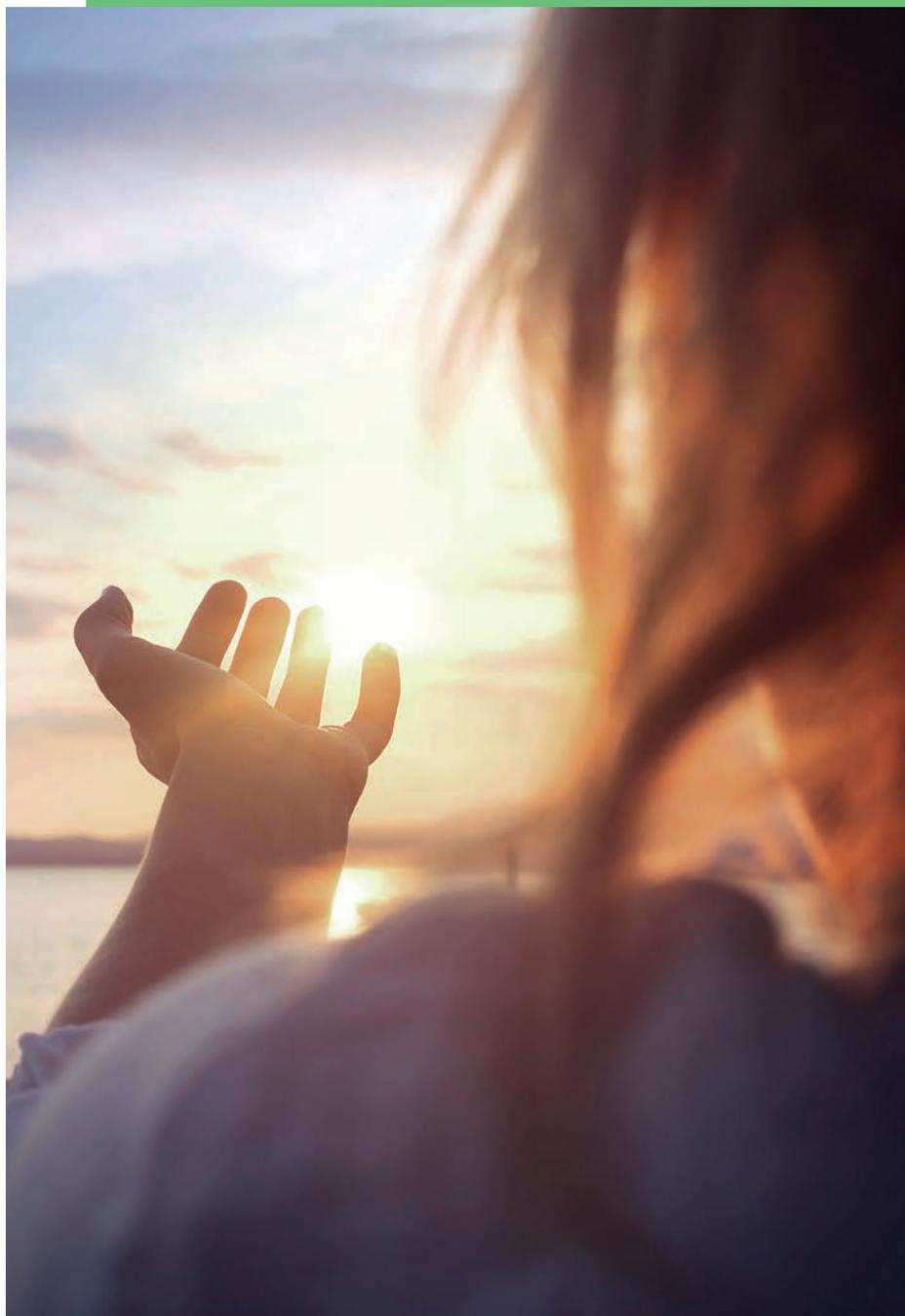
Foram realizadas diversas ativações como oficina de sutiãs com as voluntárias e os clientes em tratamento de câncer, exposição dos sutiãs customizados com o tema Divas do Cinema, *videowall* com o tema Manifesto da Mulher, iluminação rosa nas torres do complexo com projeção de um laço rosa voltado para a Avenida 23 de Maio, além de folhetos com informação sobre prevenção. Também foram realizadas rodas de conversa com médicos da BP sobre temas multidisciplinares do universo feminino, além do consultório rosa, uma iniciativa de reunir num único local um serviço de *check-up* feminino no qual a cliente poderia realizar os exames de rotina e passar em consulta com o médico especialista de uma única vez.



Gestão ambiental

A BP adotou diversas ações ao longo dos anos com o objetivo de reduzir os impactos ambientais de suas atividades. A introdução do sistema digital de imagens, por exemplo, zerou a utilização e o consequente descarte de produtos químicos que continham prata, usados nos antigos filmes de raios-X. Outro avanço em relação a riscos à saúde e ao meio ambiente foi a substituição dos equipamentos à base de mercúrio.

Em 2016, ciente da importância da conscientização e sensibilização a respeito da causa ambiental, a BP realizou, em junho, a 1ª Semana do Meio Ambiente. O evento ocorreu em diferentes horários nos três endereços da instituição e contou com oficinas, palestras e intervenções cênicas nas quais os colaboradores receberam orientações de temas como pegada ecológica, produtos reutilizados e revitalizados e descarte adequado de resíduos.



Água

Desde 2014 a BP tem adotado algumas iniciativas visando mais eficiência na utilização dos recursos hídricos, que levaram à redução de 18 mil m³ no consumo mensal de água. Entre essas ações destacam-se a otimização das torneiras com a substituição de peças comuns por torneiras de fechamento automático e instalação de aeradores e redutores de vazão; a instalação de redutores também nos chuveiros; a substituição de válvulas de descarga por caixas montana

ou acopladas aos sanitários e a realização de manutenções ostensivas na tubulação de água, combatendo vazamentos.

No ano de 2016, entretanto, o consumo de água foi 3,4% superior ao de 2015, aumento justificado pela realização de reformas internas, como a construção do Centro de Parto Normal (CPN) no BP Hospital Filantrópico, a nova torre do BP Mirante e na reforma da UTI do 6º andar do Hospital BP.

Consumo de água (m ³)						
	2015 ¹			2016		
	Concessionária	Poço artesiano	Total	Concessionária	Poço artesiano	Total
Hospital BP	96.897	177.368	274.225	99.061	179.974	279.035
BP Mirante	20.992	17.502	38.494	27.254	14.436	41.690
BP Hospital Filantrópico	24.285	-	24.285	27.728	-	27.728
Total	142.174	194.870	337.004	154.043	194.410	348.453

¹A BP não realizava a gestão do consumo de água por fontes em 2015 e por isso o cálculo foi realizado tendo como referência a proporcionalidade de 2016 em relação à distribuição do consumo por concessionária e poço artesiano. Não há poço artesiano no BP Hospital Filantrópico.

Energia

A gestão de eficiência energética da BP considera a substituição de lâmpadas incandescentes por lâmpadas LED e a troca por equipamentos mais eficientes em geral, incluindo a substituição de aparelhos de ar-condicionado de janelas pelos modelos *split*, ações que desde 2014 levaram à economia de cerca de R\$ 900 mil ao ano.

Em 2017, a BP pretende desenvolver um projeto para otimizar a utilização da energia elétrica do sistema de água gelada, além de se adequar à certificação da ISO 50001, que diz respeito à gestão de eficiência energética.

Consumo de energia (KWh)		
Energia elétrica	2015 ¹	2016
Hospital BP	22.552.384	22.695.633
BP Mirante	4.814.840	5.732.125
BP Hospital Filantrópico ¹	1.335.730	1.590.999
Total	28.702.954	30.018.757

¹O BP Hospital Filantrópico não realizava o monitoramento do consumo de energia até junho 2015 e, portanto, o valor apresentado representa uma média estimada.

Resíduos

Na BP, a gestão de resíduos é feita desde o início da operação em cada uma das unidades. Entretanto, com o objetivo de manter a excelência do Plano de Gerenciamento de Resíduos dos Serviços da Saúde (PGRSS), a gestão e o monitoramento do descarte de resíduos passaram a ser centralizados a partir de 2015.

Desde então, foram realizadas importantes iniciativas de ecoeficiência como:

- Destinação para reciclagem (incluindo a descontaminação) de 11.140 lâmpadas fluorescentes em 2015 e mais 20.934 em 2016.
- Descarte de 18,8 toneladas de materiais eletrônicos pela área de Engenharia Clínica em 2015, 4,6 toneladas em 2016, e 81,7 quilos de pilhas e baterias para reprocessamento.
- Melhoramento do processo de coleta seletiva com a centralização de coletores em pontos estratégicos, reduzindo a utilização de sacos de lixo plásticos.
- Redução de um ponto percentual na produção de alimentos com a campanha Prato Limpo, realizada pela área de Nutrição para evitar desperdício no refeitório de colaboradores: a média de desperdício caiu de 11% em 2015 para 10% em 2016.

Descarte de resíduos

Resíduos não perigosos (em toneladas)

	2015	2016
Reciclagem	56,52	403,04
Aterro sanitário	1.503,31	1.137,73
Total	1.559,83	1.540,77

Resíduos perigosos (em toneladas)

Incineração (queima de massa)	43,88	61,42
Aterro sanitário ¹	724,50	1.752,96
Coprocessamento ²	18.800,00	4.740,00
Total	19.568,80	6.554,38

¹Iniciada em 2015, a gestão de resíduos perigosos teve a variedade de resíduos monitorados significativamente ampliada em 2016 o que levou ao aumento da destinação mostrada na tabela.

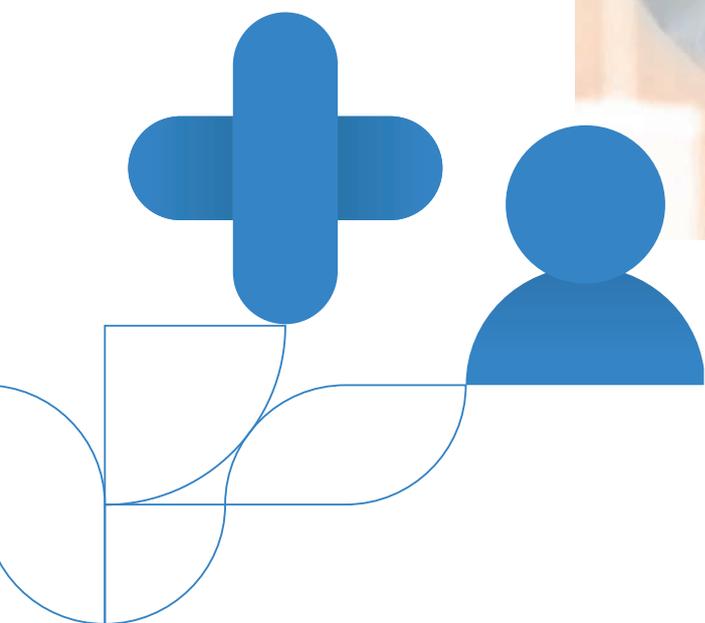
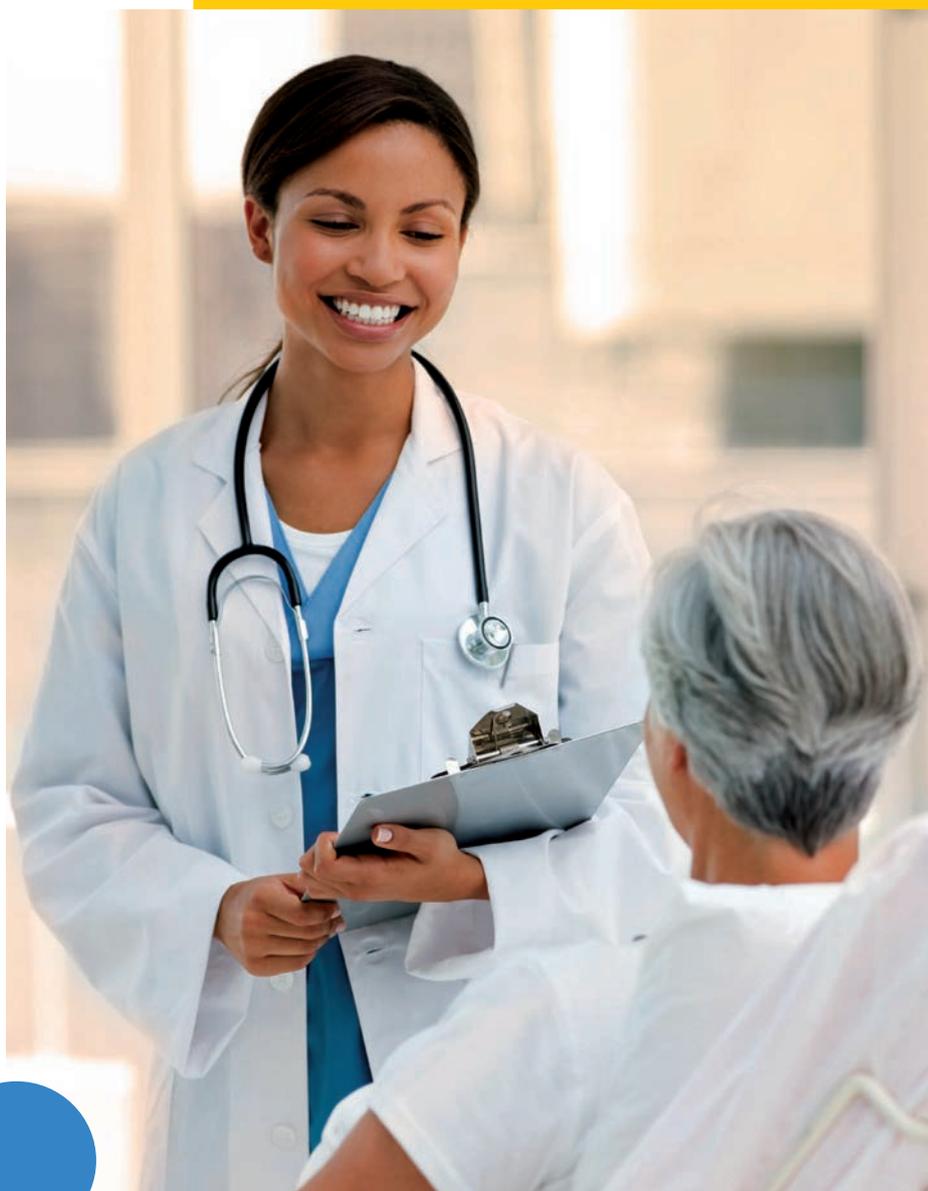
²Quantidade de resíduos destinados para o coprocessamento foi alta devido ao projeto de troca de lâmpadas fluorescentes das unidades para lâmpadas LED.



Recursos Humanos

Ciente da alta relevância do público interno em um polo de saúde, a BP desenvolve um intenso trabalho para cuidar física e emocionalmente de seus colaboradores, indivíduos que lidam diariamente com toda a pressão que envolve o trabalho em uma instituição de saúde.

Para isso, além de buscar um time engajado com o seu propósito e alinhado com os seus valores, a BP estimula o diálogo, o trabalho colaborativo e desenvolve sua equipe por meio de treinamentos contínuos. O objetivo é preparar os profissionais para atender pessoas com qualidade perceptível, garantindo o cumprimento de protocolos e a segurança do paciente.



Perfil, diversidade e benefícios

No final de 2016, a BP contava com 7.343 colaboradores, sendo 71,4% mulheres. Exemplo em equidade de gênero, a presença feminina não se restringe à base da pirâmide: comandada por uma CEO mulher, 60% da alta gerência e 40% da primeira linha executiva também é composta pelo sexo feminino.

A tratativa igualitária se estende aos benefícios: as colaboradoras da BP podem incluir os cônjuges como dependentes nos planos de saúde – prática incomum no mercado hospitalar e em convenções coletivas de trabalho da área da saúde. A extensão do benefício também decorre para casais homoafetivos.

A pluralidade de formação dos executivos no comando da instituição é outro diferencial para o setor: no nível mais alto de gestão da BP há apenas um médico, sendo a formação dos demais profissionais direcionadas às suas áreas de atuação.

Atenta à diversidade, a BP possui um Programa de Inclusão de Pessoas com Deficiência que acompanha os 132 colaboradores com deficiência a fim de possibilitar sua adaptação, retenção e desenvolvimento de carreira.

Um Censo da Inclusão realizado no ano de 2016 enviou questionários a todos os colaboradores com objetivo de mapear possíveis pessoas

com deficiência no quadro. No mesmo ano, foi firmada uma parceria com a ONG ITS Brasil para encaminhamento de profissionais com deficiência, na metodologia do Emprego Apoiado. Para 2017, o desafio é aumentar as contratações de pessoas

Comandada por uma CEO mulher, 60% da alta gerência e 40% da primeira linha executiva também é composta pelo sexo feminino.

com deficiência, visando cumprimento da meta de 400 pessoas, além de identificar melhorias nos processos de retenção desses colaboradores.

Entre os benefícios, os colaboradores ganham descontos em farmácias e plano de saúde e odontológico que inclui os dependentes, sendo Bradesco Saúde e Bradesco Dental para colaboradores do Hospital BP e BP Mirante e colaboradores com cargo de gestão do BP Hospital Filantrópico; e Intermédica e Interodonto aos colaboradores sem cargo de gestão do BP Hospital Filantrópico.

Força de trabalho por unidade e gênero

Número de colaboradores por unidade de negócio	Homens	Mulheres	Total
Hospital BP	1.628	4.187	5.815
BP Mirante	317	596	913
BP Hospital Filantrópico	152	463	615
Total	2.097	5.246	7.343

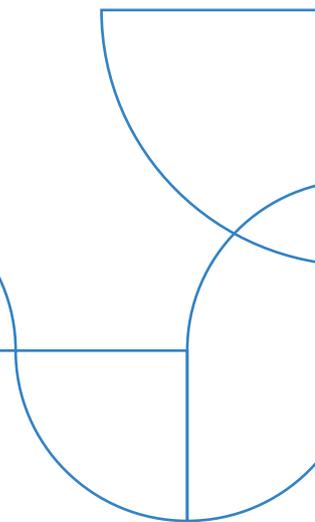
Treinamento e educação

A BP acredita que a geração de conhecimento é um compromisso com a sociedade e que o desenvolvimento profissional é determinante para o oferecimento do melhor atendimento aos seus clientes. Dessa forma, empenha-se para formar e capacitar profissionais condizentes com os níveis de excelência de seus serviços.

Em 2016, foram disponibilizados cursos e capacitações para todos colaboradores com diferentes funções. Entre os projetos de formação, destaca-se o Programa de Desenvolvimento de Líderes (PDL), que em sua segunda fase, de 2015 a 2017, atua na capacitação de toda a média gerência, o que corresponde a 5% do total dos colaboradores. Nessa etapa, gerentes, coordenadores e supervisores estão sendo treinados no tema *accountability*.

Para enfermeiros, o 1º Curso de Ferramentas para a Melhoria Contínua de Processos contou com a participação de 120 colaboradores. Realizado em duas fases (nos dias 18 de julho e 8 de agosto), o curso abordou metodologias como o conceito *lean* e ferramentas de qualidade. Já o 1º Curso de Metodologia, além de ter enfermeiros como público-alvo, foi aberto a estudantes de Enfermagem. Essa capacitação teve três dias de duração – uma data em julho e duas em agosto – e contou com a participação de 84 pessoas que aprenderam sobre Anatomia e Fisiologia da Pesquisa Clínica e Diferenças entre Estudos Qualitativos e Quantitativos.





Segurança, saúde e bem estar

A BP desenvolve diversas iniciativas em prol da segurança, saúde e do bem estar de seus colaboradores. Todas as instalações contam com brigadas de incêndio, rotas de fuga sinalizadas e mapas de risco que informam sobre os perigos existentes nos ambientes, sejam físicos, químicos, biológicos, ergonômicos ou de acidentes.

Os colaboradores são orientados durante a integração realizada no momento da contratação e anualmente passam por reciclagem na qual são abordados os assuntos relacionados à saúde e à prevenção de riscos no ambiente de trabalho e nas diferentes áreas, visando à proteção dos colaboradores.

Em setembro, a Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho (Sipat) abordou temas

como ergonomia, depressão e zika vírus por meio de palestras e dinâmicas. Em paralelo, a Feira de Segurança, Saúde e Qualidade de Vida contou com atividades como teste de estresse e bate-papo com cardiologista sobre os novos hábitos para o coração. Houve ainda aulas de ioga e alongamento.

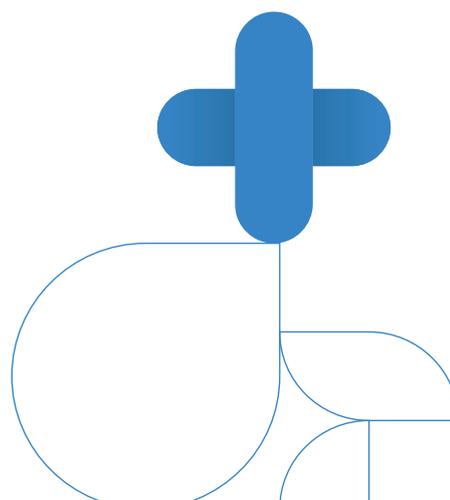
Para promoção do bem-estar os colaboradores contam com o Viva 365, um programa de qualidade de vida que tem por objetivo estimular o protagonismo do colaborador em relação à própria saúde, promovendo diversas ações de apoio à mudança de hábitos e estilos de vida dos colaboradores, permitindo a reflexão sobre suas atividades diárias e propondo mudanças para uma vida cada vez melhor. O Viva 365 baseia-se na saúde integral com foco em 5 saúdes: física, emocional, intelectual, financeira e social.

Viva 365 - Saúde Física: ações ligadas ao corpo, saúde e segurança como atividade física, alimentação saudável, comportamento preventivo e seguro.

- Núcleo de Saúde do Colaborador: criado em maio de 2015, oferece atendimento ocupacional e assistencial. Em 2016, foram realizados diversos atendimentos com médicos generalistas, psicóloga, fisioterapeuta e nutricionista.
- Campeonato de futebol.
- Treinos semanais de corrida e caminhada.
- Participação em corridas oficiais.
- Aulas de dança.
- Semana da Alimentação Saudável: orientação nutricional para colaboradores, além da premiação das três melhores receitas saudáveis encaminhadas pelos colaboradores e avaliadas pela equipe de Nutrição da BP.
- Campanha de vacinação contra gripe gratuita.
- Campanha de vacinação contra o HPV com valores especiais.
- Palestra de orientação ao combate ao fumo.
- Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho (Sipat): ações com foco na prevenção de acidentes de trabalho e bem-estar.

Viva 365 - Saúde Emocional: estímulo ao autoconhecimento, atenção plena, apoio em momentos difíceis, encontros e oficinas.

- Aulas de ioga.
- Programa de Apoio Pessoal (PAP): atendimento por meio de ligação gratuita para todos os colaboradores e familiares realizado por profissionais de diversas especialidades: psicólogos, assistentes sociais, advogados, pedagogos, nutricionistas, fisioterapeutas, educadores físicos, consultores financeiros e *pet* consultores.
- *Mindfulness: workshop* promovido para os gerentes da BP com práticas de atenção plena.





Viva 365 - Saúde Intelectual: estímulo à participação em atividades culturais e de desenvolvimento.

- Venda de livros com desconto.
- Parcerias com livrarias.
- Canto da leitura: espaço com livros para empréstimo. Os livros disponibilizados são arrecadados por meio de campanhas internas, sendo que a primeira contou com a arrecadação de 280 livros.
- Agenda cultural mensal: programação de ações gratuitas ou com valores especiais.

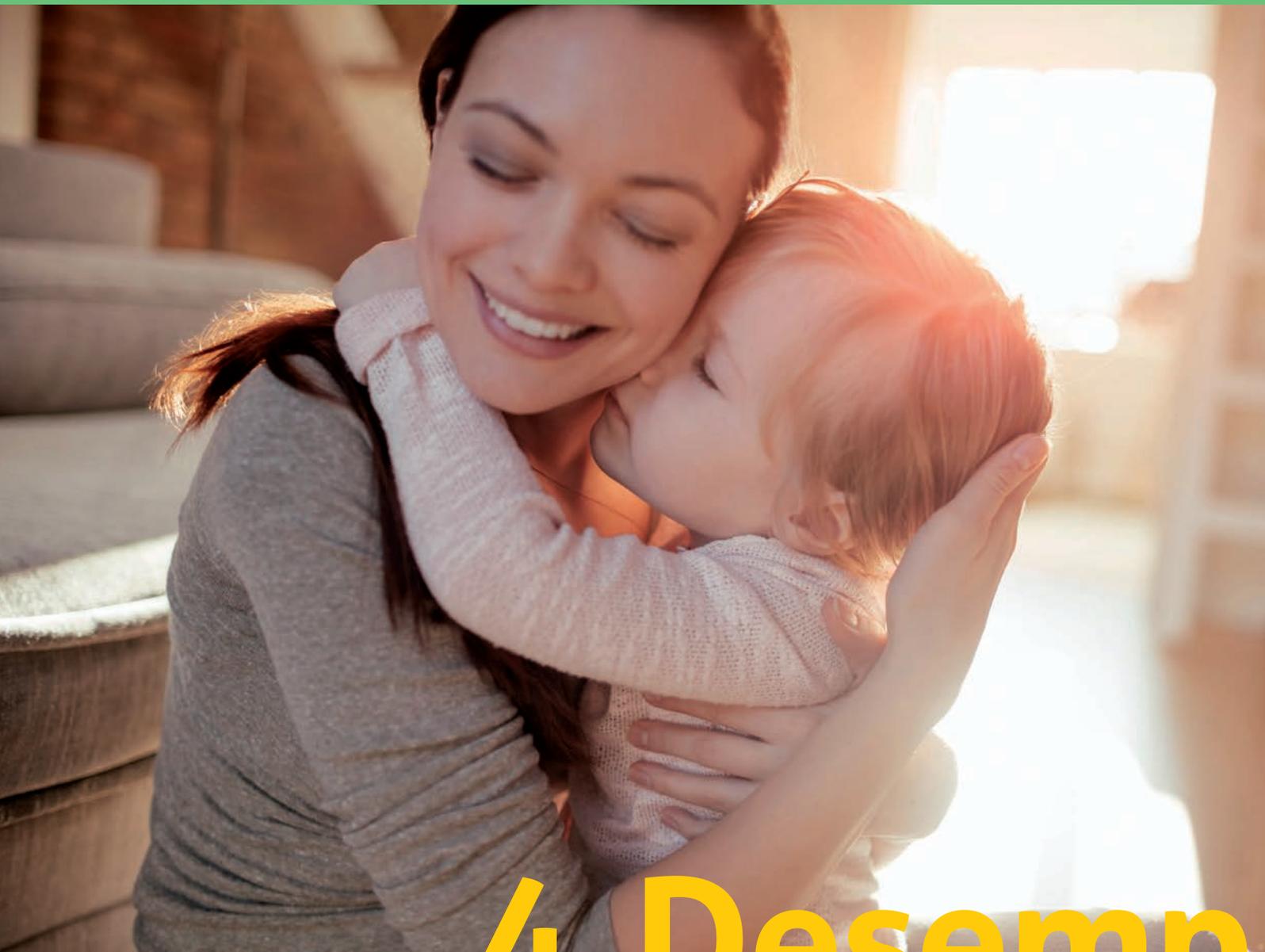
.....

Viva 365 - Saúde Financeira: apoio e orientações para planejamento financeiro, estabelecimento de metas, realização de sonhos de forma consciente.

- Palestras e encontros com objetivo de oferecer orientação financeira para colaboradores em parceria com o Banco Itaú, além da indicação de materiais de apoio.

Viva 365 - Saúde Social: incentivo a atividades de lazer e convívio social e disponibilização de espaço destinado ao descanso e relacionamento social entre colaboradores.

- Coral de colaboradores da BP.
- Parcerias ligadas ao bem-estar: academias, diversão, lazer e viagens.
- Facilidades: venda de produtos com desconto, em datas comemorativas, na própria BP.
- Central do entretenimento: venda de ingressos de parques, cinemas, teatros e boliches com desconto.
- Semana do Bem-Estar: contemplou ações de estética e maquiagem, oficinas de artes manuais e apresentações musicais. Ação realizada em parceria com o SESC.
- Espaço do colaborador: destinado para descanso, cultura, lazer e bem-estar. Na sala de bem-estar são realizadas as aulas de dança, ioga e ações especiais, além de ser um local disponível para descanso com poltronas reclináveis em um ambiente confortável e seguro. Há televisores, poltronas, mesas para estudo, livros para empréstimo e é onde são realizadas ações de comunicação e de interação com colaboradores.



4 Desemp

Resultados Econômico-Financeiros

O ano de 2016 apresentou um cenário econômico extremamente adverso com a continuidade da recessão, crise política, diminuição na arrecadação, taxa de juros elevada e desemprego crescente, o que automaticamente diminuiu a quantidade de beneficiários com planos de saúde, impactando diretamente no negócio da BP.

Entretanto, apesar dos desafios da economia brasileira e do setor da saúde, o modelo de gestão profissional implementado nos últimos anos seguiu mostrando resultados concretos, com a recuperação de indicadores importantes como o Ebitda, por exemplo, que foi de um *deficit* de R\$ 2,04 milhões em 2014 para os *superavits* de R\$ 34,2 milhões em 2015 e de R\$ 68,7 milhões em 2016.

Já o reposicionamento de marca contribuiu para atrair novos clientes, permitindo a continuidade de investimentos na área assistencial, e melhorando ainda mais o nível dos serviços prestados em suas unidades hospitalares.

Apesar dos desafios da economia brasileira e do setor da saúde, o modelo de gestão profissional implementado nos últimos anos seguiu mostrando resultados concretos.

enho

Investimentos

A melhora dos resultados operacionais possibilitaram a ampliação dos investimentos e, por isso, em 2016 a BP destinou R\$ 87,6 milhões para esse fim. Desse montante, destacam-se:

BP Mirante: ● Do montante investido em 2016 (R\$ 87,6 milhões), a maior parte (**R\$ 58,4 milhões**) foi destinada para o BP Mirante, sendo o principal investimento (R\$ 56 milhões) o projeto de expansão da torre 7, com 10 andares. A expansão permitiu ampliar a capacidade de atendimento da unidade de 67 para 82 leitos operacionais, um local exclusivo para novos serviços de oncologia, pronto atendimento e um andar dedicado ao transplante de medula óssea.

Hospital BP: ● No Hospital BP tivemos investimentos da ordem de **R\$ 23,2 milhões** em 2016, sendo R\$ 13 milhões investidos no projeto de reforma da UTI do 6º andar da torre 1, o que equivale a 15% do total de investimentos no ano (R\$ 87,6 milhões).

BP Hospital Filantrópico: ● Foram realizados investimentos na unidade Penha do BP Hospital Filantrópico no montante de **R\$ 3,6 milhões** (aproximadamente 4% do total investido no ano) nas áreas de tecnologia da informação, reforma do centro obstétrico e unidades de internação e diversas adequações.



Em 2017, a instituição estima investir R\$ 119 milhões e para os próximos dez anos a previsão de investimento é de aproximadamente R\$ 1 bilhão, incluindo o Plano Diretor de Obras, novos investimentos e recursos para a manutenção do parque tecnológico.

Desempenho

119 Estimativa 2017
Investimento
milhões



1 Estimativa
Próximos 10 anos
bilhão

Demonstrações do valor adicionado (em milhares de reais)

Receitas	2015	2016
Receitas de atividade hospitalar	1.040.592	1.261.199
Outras receitas operacionais	9.833	8.442
Total de receitas	1.050.425	1.269.641
Custos dos materiais, medicamentos e honorários médicos	(321.170)	(382.166)
Lucro bruto	729.255	887.475
Receitas (despesas operacionais)		
Despesas com pessoal	(439.669)	(503.193)
Despesas com materiais	(49.697)	(63.833)
Serviços prestados	(113.286)	(130.644)
Energia, utilidades e comunicações	(22.934)	(23.927)
Comunicação e <i>marketing</i>	(4.608)	(15.564)
Impostos, taxas e contribuições	(1.762)	(1.551)
Depreciações e amortizações	(22.845)	(21.800)
Despesas gerais	(12.243)	(20.839)
Provisão para contingências	(10.277)	(6.245)
Provisão para créditos de liquidação duvidosa	(37.310)	(53.802)
Outras receitas (despesas) operacionais	(3.265)	16.532
	(717.896)	(824.866)
Superavit operacional antes do resultado financeiro	11.359	62.609
Receitas financeiras líquidas	16.905	39.215
Superavit do exercício	28.264	101.824

Resultados Operacionais

O ano de 2016 foi operacionalmente muito positivo para a BP, com avanços em tecnologia e qualidade para manter a instituição como uma referência no atendimento de alta complexidade e sustentar sua atuação filantrópica, seja por meio de investimentos em infraestrutura, técnicas avançadas de medicina ou mesmo por parcerias de gestão.

Para alavancar os resultados da BP Medicina Diagnóstica, por exemplo, foi acertada uma parceria com o Grupo Fleury, que em dezembro passou a administrar a área técnica dos laboratórios de análises clínicas de todas as unidades.

Em relação à infraestrutura, os destaques do ano foram as inaugurações da torre 7 do BP Mirante e da UTI do 6º andar do Hospital BP.

A nova torre do BP Mirante, que entrou em operação em julho, ampliou em 22,39% a capacidade de atendimento da unidade, que passou de 67 para 82 leitos de internação (operacionais). Dispondo de alta tecnologia e seguindo o conceito de resolutividade, o prédio possui pronto atendimento com serviço superior e muita privacidade, um andar totalmente dedicado ao transplante de medula óssea

Em relação à infraestrutura, os destaques do ano foram as inaugurações da torre 7 do BP Mirante e da UTI do 6º andar do Hospital BP.

e outro voltado à medicina integrativa, um novo conceito no mercado que complementa o tratamento com novas abordagens terapêuticas. Em setembro, ocorreu a inauguração de mais uma Unidade de Terapia Intensiva (UTI) do Hospital BP, com 53 leitos, sendo 33 pediátricos, 20 para pacientes adultos e 3 de isolamento. Localizada no 6º andar da torre 1, as novas instalações reúnem as acomodações que anteriormente ficavam dispersas por outros andares da instituição.

Separados, os boxes da UTI oferecem privacidade e conforto, pois ficam em áreas com grandes janelas, favorecendo a humanização do tratamento. Cumprindo o plano de infraestrutura e modernização, a BP agora oferece mais de 200 leitos de UTI.

Em tecnologia da informação, o destaque de 2016 foi a entrada do sistema Tasy (da Philips) no BP Hospital Filantrópico em março. Com o objetivo de

melhorar a eficiência operacional e a segurança dos clientes, a ferramenta também apoia decisões clínicas, estratégicas e ainda colabora com o aumento de receitas, pois torna o serviço mais eficaz. A previsão é de que durante o ano de 2017 o sistema já esteja incorporado em 100% das instalações da BP como um todo.

Já o pioneirismo em medicina de alta complexidade da BP foi coroado mais uma vez em setembro de 2016, com a realização de um procedimento inédito no País na unidade da Bela Vista do BP Hospital Filantrópico: o implante de um desfibrilador cardíaco percutâneo. O equipamento é utilizado para manter o batimento cardíaco regular em portadores de arritmia cardíaca. A técnica, já usada nos EUA e Europa, é uma das mais modernas e menos invasivas do mundo e permite reduzir o número de mortes súbitas pela doença, além de diminuir os riscos pós-operatórios e trazer mais conforto ao cliente.

Reconhecimentos e Certificações



Hospital BP:

recebe em 2013 o ONA 3, o selo máximo da Organização Nacional de Acreditação conferido pela IQG, instituição credenciada para avaliação e acreditação na metodologia.

BP Mirante:

selo *premium* da certificação internacional **Joint Commission International** (JCI) pela primeira vez em 2010.

BP Mirante e BP Hospital Filantrópico:

são reconhecidos, em 2016, pela maior associação de informática em saúde do mundo, a **Healthcare Information and Management Systems Society** (HIMSS), recebendo o nível 6 do **Electronic Medical Record Adoption Model** (EMRAM).

5 Perspectivas





Hospital de Excelência

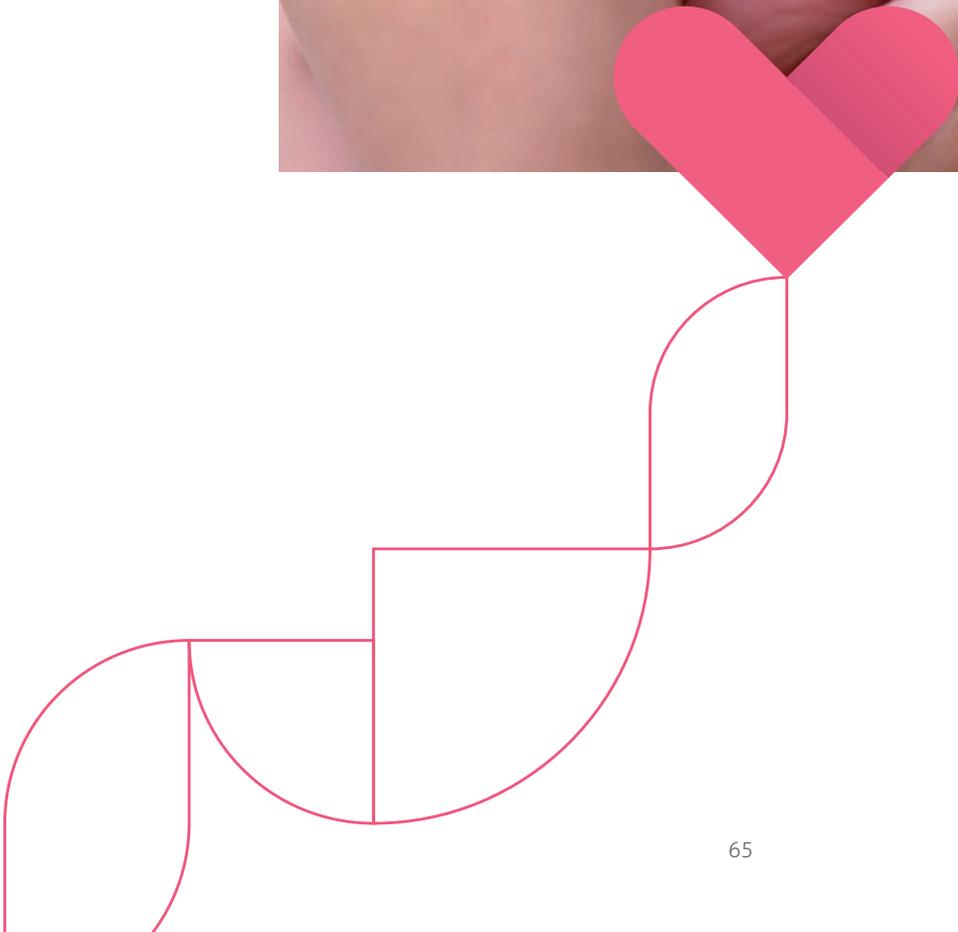
A BP – A Beneficência Portuguesa de São Paulo passou a integrar, em dezembro de 2016, o seletivo grupo de seis hospitais reconhecidos como de excelência pelo Ministério da Saúde.

A denominação Hospital de Excelência capacita a BP a participar das ações estratégicas do SUS de maneira mais intensa, otimizando a utilização de sua capacidade técnica e conhecimento. Com isso, a instituição tem a possibilidade de integrar o Programa de Apoio ao Desenvolvimento Institucional do Sistema Único de Saúde (Proadi-SUS).

O Proadi-SUS contribui para o desenvolvimento institucional do Sistema Único de Saúde por meio de intervenções tecnológicas, gerenciais e de capacitação profissional. A parceria entre o Ministério da Saúde e as entidades de saúde portadoras do Certificado de Entidade Beneficente de Assistência Social em Saúde (Cebas-Saúde) e de reconhecida excelência é regulamentada pela Lei Federal número 12.101, de 27 de novembro de 2009.

A expectativa é que a BP passe a integrar as ações do Proadi-SUS a partir do triênio 2018-2020 com base nas diretrizes estabelecidas pelo Ministério da Saúde.

O reconhecimento como hospital de excelência ratifica os esforços da BP em prol da saúde em primeiro lugar, sua vocação para a filantropia e sua capacidade técnica, qualificando-a para continuar prestando serviços de qualidade de maneira ainda mais estratégica. Além da BP, apenas outras cinco instituições do País possuem esse reconhecimento.



Informações corporativas

Endereço da sede

Rua Maestro Cardim, 769
CEP 01323-900 | Bela Vista | São Paulo | SP | Brasil

Tel.: +55 (11) 3505-1000

E-mail: comunicacao.marca@bp.org.br

www.bp.org.br

Créditos

Coordenação do projeto:

Gerência de Comunicação Corporativa e Marca

Ricardo Menino
Jacqueline Estella Piovezan

Produção:

Weber Shandwick

Carolina Lobo (edição)
Rejane Lima (redação)
Núbia Oliveira (projeto gráfico e *design*)

Impressão e acabamento:

Gráfica Tom Artes

Impresso em outubro de 2017 na gráfica Tom Artes com tinta à base de óleos vegetais sobre papel Supremo DuoDesign FSC® da Suzano de 250 g/m² para capa e papel *couché matte* FSC® de 170 g/m² para o miolo. Visando minimizar o impacto ambiental, a laminação da capa é biodegradável. A tiragem desta edição é de 7.000 exemplares.



A Beneficência
Portuguesa
de São Paulo

Rua Maestro Cardim, 769
01323-900 Bela Vista São Paulo SP
Tel. 11 3505 1000

 /bporgbr

bp.org.br